



FLASH



Institut

Ouvrir un institut pour homme
Devenir franchisé/affilié BLUE CORNER



Le soin pour homme

Un secteur
d'activité en
plein essort

La rentabilité

Exploitation d'un centre de
50 m² :
à partir de 30 000 habitants, réalisation
d'un C.A. entre
25 000 et 40 000 euros par mois.
Moyenne de 2 cabines

Le marché de l'esthétique pour homme

Un secteur d'activité en
plein essort
+15% de croissance annuelle

La concurrence presque nulle

Il y a pour l'instant très peu d'instituts
dédiés à l'homme en France.
Le marché est tout à prendre !

Nous rejoindre c'est bénéficier de:

- conditions d'adhésion très avantageuses :
Redevances modérées et évolutives.
- coaching régulier de la part de
nos formatrices.
- Encadrement total de votre communication

L'homme a évolué

Ses besoins aussi

Il y a vingt-cinq ans, les hommes français ne représentaient que 5% des personnes consultant pour des soins esthétiques, aujourd'hui 35% des demandes sont masculines.

Alors qu'autrefois ils venaient pour un traitement (couperose, tache pigmentaire...), aujourd'hui, les hommes veulent aussi et surtout une peau saine (rides, imperfections, cicatrices d'acné, coup d'éclat, qualité de la peau...). D'un point de vue physiologique, la peau de l'homme est plus épaisse, elle vieillit moins vite et se froisse moins. Mais paradoxalement, elle est plus fragile (probablement en raison d'un effet barrière moindre et d'un pH plus bas), et elle a plus de bactéries. D'un point de vue psychologique, les hommes recherchent un traitement : rapide (one shot), efficace (ils sont moins dans la prévention, mais plus dans l'effectif). Le prix n'a pas d'importance, et ils sont fidèles en cas de résultats satisfaisants, quant aux motivations, les hommes ne désirent pas seulement plaire, ils veulent dorénavant aussi se plaire, comme les femmes.

Le marché de l'Esthétique féminin est aujourd'hui plus que saturé. Il y a 8 000 instituts pour femmes en France pour seulement 25 instituts réservés aux hommes ! Les hommes ne se sentent pas à l'aise dans un institut à l'atmosphère féminin, ils ont besoin d'un endroit qui leur est dédié.

Depuis 2012, ESTHETIC STRATEGY, d'abord avec sa marque Espace RELAX puis avec BLUE CORNER fondé par Florent DARMANT, 1er Réseau d'institut pour Hommes révolutionne le monde de l'esthétique pour Hommes en offrant non seulement une nouvelle approche de l'accès à l'esthétique, des prix accessibles à tous sans aucune contrainte...



Florent DARMANT
Fondateur de BLUE CORNER

...horaire grâce à nos « Horaires d'ouverture décalés », mais aussi en repensant le modèle économique des instituts de beauté dits « traditionnels ». En innovant toujours avec un modèle original, BLUE CORNER poursuit sa croissance et le développement de sa marque en proposant une offre de services et de produits de plus en plus complète. Instituts de beauté « modernes » alliant procédés performants et bien être le tout avec RDV par internet ou sans RDV. C'est un concept qui répond aux attentes de l'homme actif urbain. Nos instituts sont accessibles au plus grand nombre de clients grâce à un abonnement et à des tarifs abonnées (épilations, soins du visage, , soins du corps, massages, manucure, soins barbe..)

Enfin un réseau d'instituts réservés aux Hommes avec des prestations et une grille de tarifs étudiée. Un savoir-faire unique dans le domaine de l'épilation pour homme grâce à nos cires exclusives, ainsi que des méthodes axées sur l'embellissement et le rajeunissement du visage.



Présentation du concept

Coiffure, épilations et soins pour homme

Notre univers



Des façades originales et modernes, mais à la fois élégantes et sobres.

Une communication percutante avec nos écrans publicitaires en vitrines.

La discrétion pour nos clients avec une vitrophanie élégante.

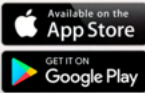
Des enseignes de qualité découpées et éclairées minutieusement aux formes et couleurs de la marque.

Des instituts modernes à la décoration chaleureuse et masculine. Ambiance style fumoir anglais



Un marketing efficace

Prenez vos Rendez-vous
encore plus **RAPIDEMENT !**



bluecorner-rdv.fr

Jusqu'à
-30%



Sur toutes
nos prestations
Toute l'année !

6 mois : 99€ / -20%
1 an : 199€ / -30%

Abonnez-vous !

**Je sauve
votre peau**



Nouveau
Sérum Booster Anti-Oxydant

Des dispositifs publicitaires placés à des points stratégiques afin d'informer les clients des nouveautés et des offres du moment. Des PLV de qualité en adéquation avec l'image et les couleurs de la marque.

Fabriqués en France



La formation en interne

Force de
notre réussite

La formation BLUE CORNER

Aucune école d'esthétique en France ne forme aux techniques d'épilation pour Homme. C'est pourquoi BLUE CORNER propose une formation complète en interne pour tous les membres de ses équipes et pour tous ses franchisés

La mixité dans nos équipes

Des métiers longtemps réservés aux femmes, aujourd'hui pratiqués par des hommes. BLUE CORNER encourage et soutient la formation des hommes aux métiers de l'esthétique et du bien-être

Intégrer un réseau dynamique, participer au développement d'un réseau novateur ou apprendre un métier de contact passionnant



Rose-Marie FREMONT
Formatrice BLUE CORNER

Notre large gamme de prestations

Des soins adaptés et réservés au hommes



Coiffure, barbe, épilation traditionnelle ou définitive, soins du visage et du corps, massages, manucure, beauté des pieds. Nos protocoles de soins sont étudiés pour répondre parfaitement aux besoins de la clientèle masculine d'aujourd'hui. Testés dans nos instituts Parisiens, nos soins ont été élaborés par nos équipes d'esthéticiens et d'esthéticiennes.

La carte BLUE CORNER propose une très large gamme de prestations de soins pour homme. En même temps que la remise du manuel opérationnel, les protocoles de soins BLUE CORNER sont mis à disposition de nos Franchisés. Un savoir faire unique et des protocoles de soins qui font la réputation de notre marque.



BLUE CORNER adapte régulièrement sa carte de soins aux tendances du marché et aux besoins de la clientèle masculine. Nous recherchons constamment à nous améliorer et à proposer des nouveautés. BLUE CORNER s'engage à modifier sa carte des soins régulièrement et à fournir à ses Franchisés une formation continue à ses protocoles de soins.



Parce que nous sommes attentifs au budget de nos clients, nos tarifs sont étudiés pour être les plus justes possibles. Par exemple pour l'épilation : Des zones doublement facturées dans d'autres instituts comme le Torse+Le ventre, compte comme une seule zone chez nous ! Une grille de tarifs nationale étudiée pour être la plus compétitive.



Crédit photo : Sylvain BARRIER & Dimitri FERRER

Vos consommables Cabine

40% moins chers avec la centrale BLUE CORNER



ALGO care
by BLUE CORNER

Poudre pour préparation de masque Peel-off corps à la spiruline

Usage exclusif cabine
Tarification franchisé HT :
1 kg - 12€
3 kg - 29€



CRYO care
by BLUE CORNER

Poudre pour préparation de masque Peel-off visage Cryogénique

Usage exclusif cabine
Tarification franchisé HT :
1 kg - 23€
3 kg - 56€

* Tarifs susceptibles d'évoluer

Commandez directement vos produits cabine via la centrale d'achat BLUE CORNER. Une gamme complète de consommables esthétiques pour vos cabines et de produits cosmétiques destinés à la revente au meilleurs prix.

Lait apaisant après épilation, gommage, masque alginate visage homme, cire BLUE CORNER visage et zones intimes etc..

Des produits Français fabriqués en Bretagne par des industriels contrôlés et audités régulièrement.

Une gamme de soins visage et corps qui répond parfaitement aux besoins de l'homme d'aujourd'hui. Des soins testés en cabine à Paris.

55% de marge sur les produits destinés à la revente à vos clients !



Economie, modernité et efficacité

La clé de la réussite de votre commerce

Pourquoi devenir Franchisé BLUE CORNER ?

1 - Economies d'échelle

Jusqu'à 40% d'économie sur l'achat de vos consommables en passant par la centrale BLUE CORNER (budget très important dans le fonctionnement économique de votre institut). Des consommables fabriqués en France en gros volume pour BLUE CORNER.

2 - Publicité groupée

Profitez des avantages de la notoriété de la marque BLUE CORNER et de nos moyens de communication efficaces. Publicité nationale, réseaux sociaux. Notre service marketing prend en charge votre plan de communication dans son intégralité. Profitez également de nos moyens de communication clefs en main :

- Flyers et dépliants avec repiquage ou surimpression locale avec l'adresse de votre commerce
- Affiches nationales (mises à jour très régulièrement)
- PLV (publicité sur lieu de vente)
- Goodies, objets cadeaux
- Dispositifs saisonniers (Noël, fêtes des pères etc.)

2- L'application mobile BLUE CORNER

Les clients ont la possibilité de prendre, de modifier, d'annuler leurs RDV directement via l'application mobile qui propose également des abonnements, des cures et des achats produits.

Toujours à portée de main du client sur son écran d'accueil !



1 – Fidélisation & vente additionnelle

- Systèmes d'abonnement mensuel ou par anticipation
- Chèque cadeaux
- Formation aux techniques de ventes additionnelles
- Publicité sonore et visuelle sur lieu de vente



La prise de RDV par internet

L'agenda qui vous fait gagner du temps, de l'argent et des clients !

1 - Gain de temps

Consacrez-vous pleinement et exclusivement à votre cœur de métier sans perdre de temps. La prise de rendez-vous par internet représente 30% d'appels en moins.

2 - Accessibilité

Ne perdez plus aucun client potentiel en vous rendant accessible 24/24h.

Un rendez-vous est pris sur internet toutes les 2 secondes, dont 40% en dehors des horaires d'ouverture.

1 - Gain d'argent

Terminés les plannings décalés, les annulations et les oublis qui vous font perdre de l'argent.

Divisez votre taux d'absentéisme par 5 grâce aux SMS de rappel de RDV.

Le standard national BLUE CORNER

Un numéro unique pour la prise de RDV par téléphone. Vos appels manqués redirigés vers la centrale de prise de RDV parisienne. En cas de débordement, nous répondons à vos appels afin de ne rater aucune prise de rendez-vous. Nos hôtes(ses) d'accueil ont accès aux agendas de tous les instituts, sont formé(es) à la prise de rendez-vous et connaissent parfaitement les protocoles des soins BLUE CORNER afin de renseigner au mieux les potentiels clients.



Le client choisit son institut



Puis la ou les prestations de son choix



En fonction des compétences, le système lui propose une liste de praticiens



Le client choisit la date et l'heure de son RDV

Réconciliez certains clients avec l'épilation avec nos produits post-traitement

REVOLUSKIN : Le lait

Fabriqué à Limoges en France, REVOLUSKIN est un lait à l'acide hyaluronique et à l'huile de Rosier Muscat

Réconciliez vos clients avec l'épilation !

Cette lotion permet :

- de ralentir la repousse du poil (jusqu'à -30% en 28 jours en application 2 fois par jour)
- d'éviter les boutons et poils incarnés après épilation
- d'hydrater intensément la peau après une épilation ou un gommage
- d'apaiser immédiatement la peau après l'épilation et d'accélérer le processus de cicatrisation



STOP-BOUTONS : Le Roll-On

Fabriqué à Los-Angeles par American International Industrie, le Roll-on STOP-BOUTONS est une exclusivité en France.

Réconciliez vos clients avec l'épilation !

Bon nombre d'hommes ont ce problème récurrent après l'épilation : Les boutons ! Souvent dû à la repousse du poil qui se coince sous l'épiderme. Grâce à sa formule révolutionnaire, fini les désagréments après l'épilation. En plus de réaliser une vente aditionnelle, vous apporter une solution efficace à votre client aux problèmes qui pouvaient par le passé le rendre réticent à l'idée de se faire ou refaire épiler. Soyez sûr de revoir vos clients !

Purifiants *Anti-imperfections*



Gommage Hydratant

Purifie, lisse & affine la peau



Masque Purifiant

Réduit le sébum - Resserre les pores



Peeling AHA Nuit

Réduit les imperfections
Atténue les rides



Soins Anti-Acné

Réduit les rougeurs
diminue acné & imperfections

* Tarifs susceptibles d'évoluer

Des ingrédients BIO jusqu'à 96%



Nos Produits Cabines

Fabriqués en France



CRYO care

Poudre pour préparation de masque Pelable visage Cryogénique

Usage exclusif cabine

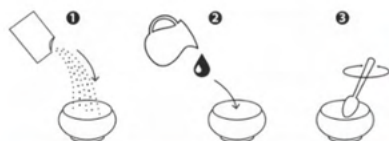
REF : 0103 Tarifs HT :

1 kg - 23€

3 kg - 56€

CRYOCARE est le masque alginat (pelable) inclus dans les soins du visage BLUE CORNER 45, 60 et 90 minutes. Il apaise et rafraîchit immédiatement le visage de votre client après les épilations, le gommage et l'extraction des points noirs. Resserre les pores, réunit le teint. L'application de ce masque s'accompagne d'une véritable sensation de fraîcheur : il contient un complexe cryogénique avec menthol, ce dernier ayant une action rafraîchissante et délassante reconnue. La spiruline, issue du milieu marin, concentré de minéraux et d'oligo-éléments par excellence, renforce cette sensation de frais par les éléments reminéralisants qu'elle peut libérer. **Fabriqué en BRETAGNE**

Verser rapidement les 90ml d'eau à 20°C sur les 30g de poudre. Mélanger énergiquement jusqu'à l'obtention d'une pâte lisse et onctueuse. Appliquer immédiatement sur le visage en évitant le contour des yeux. Laisser poser 15 minutes puis retirer le masque en une seule pièce.



Nos Produits Cabines

Gamme épilation



Cire à usage unique Pelable Bleue

Usage exclusif cabine
REF : 0101 Tarifs HT :
1 X 800ml - 7.50€
20 X 80ml - 6.90€

LA CIRE A EPILER SANS BANDE BLUE

CORNER est une cire à base de résine naturelle de Pin, son extraordinaire plasticité lui confère des qualités exceptionnelles.

Appliquée en couche fine, elle permet de réaliser vos épilations en utilisant cinq fois moins de cire qu'avec une cire traditionnelle.

Faire fondre la cire dans votre appareil à environ 55°, elle doit avoir la consistance d'un miel très épais. Effectuer un test de chaleur. La couche est fine à semi-épaisse (environ 1mm). Appliquer dans le sens du poil et retirer d'un geste très ferme dans le sens contraire du poil.

**Idéale
pour épiler
les zones
suivantes :**

Sourcils
Nez
Oreilles
Pommettes
Barbe
Maillot
Testicules
Sillon inter-fessier
Aisselles



Nos Produits Cabines

Gamme épilation



Cartouche de Cire Bleue au Talc – Usage exclusif cabine

REF : 0104 Tarifs HT :
24 X 100ml - 19.20€
144 X 100ml - 100€

LA CIRE BLEUE AU TALC

BLUE CORNER est une cire à base de Talc aux propriétés hypoallergéniques idéales pour tous les types de peaux même les plus sensibles.

L'ajout de dioxyde de titane rend cette cire crémeuse et garantie un velouté enlevant les poils même les plus courts.

Idéale pour épiler les zones suivantes :

Dos / épaules / Bras
Jambes / Extérieur des fesses
Torse / Ventre (si pilosité non importante)

Faire chauffer la cartouche dans un chauffe Roll-on. Vérifier la température de la cire sur une petite zone dépourvue de poils. Appliquez la cire à l'aide du Roll-on directement sur la peau



* Tarifs susceptibles d'évoluer

Nos Produits Marketing

Gamme Caisse

Présentoir et dépliants produits

Support Carton A4 à monter

REF : 0108 Tarifs HT :

X 2 - 20€ X 5 - 40€



Lot de dépliants 8 faces avec repiquage Adresse

3 volets - format fermé 10x20 cm

REF : 0106 Tarifs HT :

X 1000 - 118€ X 2500 - 138€

Chèque cadeau et son enveloppe Haut de gamme MAT

format 9,5 x 21 cm REF : 0109

Tarifs HT : X 30 - 18€ X 100 - 50€



Planche PLV de comptoir A5

REF : 0107 Tarifs HT :

1 X 2€ 5 X 8€



* Tarifs susceptibles d'évoluer

Nos Produits de Vente additionelle



Dépenses/Recettes de votre institut

charges/revenus mensuels par cabine de soin

Sur la base d'un institut de 2 cabines de soin pour un loyer mensuel de 1700€ et sur 25 jours d'ouverture.

Charges Pour 1 cabine

Loyer	850€
Personnel salaires + charges (hors primes, employés polyvalents)	2900€
électricité/eau	300€
consommables	300€
Publicité	200€
Locations appareils	350€
Produits BLUE CORNER	50€
Frais exceptionnels	150€

Total 5100€

TVA à récupérer : 380€

Recettes Pour 1 cabine

Prestations	12000€
Ventes produits	200€
Abonnements	2750€
Ventes cures	900€

Total recettes : 15850€

TVA à déduire : 3170€

12680€

Résultat : 7960€

Taux de marge : **50,22%**

La Franchise BLUE CORNER à quel *prix*?

Droits d'entrées : **18 000€**

Royalties mensuelles :

- 280€⁽¹⁾ par cabine de soin
- 150€⁽¹⁾ par poste de coiffure/
barbe

Soit 3.4% du chiffre d'affaire sur la base
d'un chiffre d'affaire moyen de 25 000€
mensuel pour une exploitation de 3 cabines
de soins.

Redevance publicitaire :

- Annuelle : 3 000€*

*Soit 1% du chiffre d'affaire sur la base d'un
chiffre d'affaire moyen de 300 000€ annuel
(25 000€ mensuel) pour une exploitation
de 3 cabines de soins.*

(1) quel que soit le chiffre d'affaire du Franchisé. Le paiement
des royalties s'effectue par prélèvement automatique -

*Redevance annuelle hors Publicité Google mensuelles



Reïs KHAMASSI
Business developer BLUE CORNER™
+33 (0)1 822 839 20
franchise@bluecorner-institut.com



Institut™

www.esthetic-strategy.com

Le Starter Pack BLUE CORNER

Inclus dans les 18 000€ de droits d'entrée

Ce pack comprend :

- 2 500 dépliants 8 faces BLUE CORNER avec repiquage de l'adresse de votre institut
- Le matériel de 3 cabines de soins dans son intégralité⁽¹⁾ : Tables, tabourets, chauffes cire, chauffes serviettes, stérilisateurs et mobilier.
- 1 500€ de consommables cabines BLUE CORNER pour bien démarrer votre activité et 1 500€ de cosmétiques pour la revente à vos clients.
- La formation complète⁽²⁾ en institut pour 3 de vos salariés + formation partielle pour 2 salariés en plus.
- Un pack communication avec affiches et PLV⁽³⁾

(1) Matériel pour 3 cabines d'une valeur totale de 3 000€ (2) Formation à nos protocoles de soins et non au métier de l'esthétique, sauf cas particulier. Formation à Paris - Transport à la charge du Franchisé, pour une formation dans votre institut, nous consulter (3) PLV = Publicité sur lieu de vente



Reïs KHAMASSI
Business developer BLUE CORNER™
+33 (0)1 822 839 20
franchise@bluecorner-institut.com



www.esthetic-strategy.com

Institut™

© 2012 - 2016 BLUE CORNER Institut™ et son logotype sont des marques déposées de la Société ESTHETIC STRATEGY SAS - RCS PARIS 812 897 759 - Ce document est strictement confidentiel et est destiné à nos futurs franchisés. Les informations qu'il contient sont soumises au droit de la propriété intellectuelle et sont brevetés. Les visuels de ce documents sont protégés par le droit d'auteur. CREDITS PHOTOGRAPHIQUES : Couverture : BIGSTOCK IMAGES (droits cédés) Portraits du personnel : ©Oliver SCHWARTZ www.olivierschwartz.net - Photographies Cabines ©Céline SANANIES - Images des soins ©Sylvain BARRIER - Toute reproduction totale ou partielle fera l'objet de poursuite. Imprimé en France - Ne pas jeter sur la voie publique.

Contactez-nous
pour connaître
nos conditions d'adhésion

ESTHETIC STRATEGY SAS

BLUE CORNER France
13, rue Réaumur 75003 Paris
+33 (0)1 822 839 29

bluecorner-institut.com



Institut™